

[Stage] Marketing digital et communication

Une opportunité de stage en marketing digital et communication pour un étudiant ultra motivé, débrouillard, force de propositions qui souhaite participer au développement d'une start-up et à la révolution du monde de l'investissement immobilier.

Baltis Capital est une plateforme d'investissement participatif en immobilier commercial et hôtelier

Baltis Capital est une start-up en pleine expansion installée dans un incubateur au cœur de Paris, Le Village by CA, regroupant près de 90 start-up innovantes (environnement de travail agréable, salle de sport, babyfoot, formations événements, soirées...) !

Nous proposons deux solutions d'investissement :

- La 1^{ère} par l'intermédiaire de l'**investissement participatif en immobilier**, pour permettre à des particuliers de devenir ensemble propriétaires d'un commerce ou d'un hôtel à partir de 5 000€.
- La 2nd via des **Club Deal**, pour permettre à des groupes d'amis, famille, collègues, ou personne seule de réaliser un investissement locatif en immobilier commercial sur-mesure.

Avec Baltis Capital il est possible d'investir dans l'immobilier commercial et hôtelier de manière simple, transparente et gérée !

Nous avons près de 6 millions d'euros sous gestion.

Missions :

Baltis Capital est à la recherche d'un **Responsable Marketing digital et communication** pour participer au développement de son activité :

Actions marketing digital :

- Gestion des réseaux sociaux de Baltis Capital
- Développement du réseau communautaire, en particuliers les influenceurs
- Action de veille concurrentielle

Actions de communication :

- Animation du site internet et du blog (rédaction et publication de contenus)
- Création de supports de communication (prospectus, flyers, présentations, pitches...)
- Création de contenus pour la newsletter
- Préparation et animation des événements
- Relation presse

Profil :

- Vous êtes créatif et votre imagination est débordante
- Vous avez d'excellentes qualités rédactionnelles
- Vous avez une bonne affinité avec le digital (réseaux sociaux, outils de type Mailchimp)
- Vous maîtrisez parfaitement Microsoft Office et éventuellement quelques notions de WordPress
- Vous avez une sensibilité pour l'immobilier et avez envie de travailler dans un environnement innovant
- Bref, vous êtes un Ninja du marketing et de la communication

Informations pratiques :

Contrat : Stage conventionné de 4 à 8 mois

Date de début : Septembre 2018

Localisation : Pépinière Le Village by CA – 55 rue La Boétie 75008 Paris

Contact :

Alexandre Toussaint – Président / recrutement@baltis-capital.fr